ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание содействия в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках

1. Наименование услуг	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках.
2. Заказчик	Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр инжиниринга Волгоградской области.
3. Срок оказания услуг	с даты подписания договора по 1 декабря 2025 года.
4. Место оказания услуг	Волгоградская область
5. Субъекты малого и среднего предпринимательства (Получатели услуг)	Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесены в единый реестр субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/index.html). Получателем услуг является: **Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы" (ИНН: 3455056570).**
6. Объем услуг	В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме: • Общее количество услуг – 1. • Общее количество получателей услуг – 1 производственный субъект МСП, в соответствии с п. 5 технического задания. Полный объем оказываемых услуг указан в Приложении № 2.
7. Общие требования к оказанию услуг	Исполнитель обязан: - удостовериться о внесении субъекта МСП в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html) и об осуществлении субъектом МСП своей деятельности на территории Волгоградской области; - выполнять объем работ в соответствии с индивидуальным техническим заданием (Приложения № 2); - добросовестно, качественно и своевременно оказывать услуги субъекту МСП **ООО "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы" (ИНН: 3455056570).**
8. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг	Исполнитель предоставляет отчет в срок не более 3 (трех) рабочих дней с даты окончания исполнения своих обязательств Исполнителем, в течение действия договора. В выставленном Исполнителем акте оказанных услуг за период действия договора указывается количество услуг, стоимость одной услуги и общая стоимость. В случае, если в ходе проверки отчетной информации, и/или услуги не подтверждены субъектом МСП или услуги предоставлены не в полном объеме, услуги не оплачиваются в объеме неподтвержденных или не оказанных услуг.
9. Требования к отчетной информации	Исполнитель предоставляет отчетность (по исполнению договора) не позднее 3-х рабочих дней с момента оказания услуги. **Отчетность** по оказанию услуги должна содержать: 1. Опросный лист с отметкой о качестве оказанной услуги (Приложение № 1). 2. Описательный отчет, который состоит из:

	- титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору; - описание услуги, включая цели, задачи, сроки реализации, описание механизма оказания услуги, визуализация услуги, количественные и качественные показатели реализации; - итоговый отчет о проделанной работе предоставляется в письменной форме, в сброшюрованном виде (формат А4), а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы), в формате презентаций на электронном носителе (USB флеш-карта, CD-диск и т.п.).

Приложение № 1 к техническому заданию

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
оценки качества оказанной услуги

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы"

Благодарим Вас за обращение в Центр «Мой бизнес».
Просим Вас оценить качество оказанной услуги.

Насколько Вы удовлетворены качеством оказанной услуги?
Дайте оценку по 5-балльной шкале, где оценка означает, что Вы:
«1» - полностью не удовлетворены;
«2» - частично не удовлетворены;
«3» - частично удовлетворены;
«4» - удовлетворены;
«5» - полностью удовлетворены качеством оказанной услуги.

Наименование услуги	**Оценка от 1 до 5 баллов**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках					

_____ _____ _____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель) **(подпись)** **(расшифровка подписи)**

«____» _____2025 г.

Приложение № 2 к техническому заданию

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

Прошу принять настоящее техническое задание к заявке №1 от 25.09.2025 г. на получение мер поддержки: проведение маркетингового исследования рынка релоадинга патронов.

1. Цель исследования

- Получить системное представление о рынке релоадинга патронов.
- Определить объём, динамику и ключевые тенденции мирового и российского рынков.
- Сформировать базу для разработки и продвижения собственных продуктов компании в сфере релоадинга.

2. Задачи исследования

1. **Мировой рынок релоадинга:**
    - Определить крупнейших производителей оборудования и компонентов.
    - Описать линейки продукции, ценовой диапазон, технологические особенности.
    - Изучить каналы продаж и распространённые бизнес-модели.
    - Сформировать обзор основных потребительских сегментов.
2. **Российский рынок релоадинга:**
    - Оценить текущий объём рынка и его структуру.
    - Выявить ведущих игроков (производителей, поставщиков, дистрибьюторов).
    - Изучить доступность комплектующих и оборудования на российском рынке.

- Определить барьеры входа (законодательные, логистические, ценовые).
- Собрать данные о целевой аудитории (охотники, стрелковые клубы, спортсмены).

3. **Конкурентный анализ:**
   - Сравнить ключевые параметры продукции конкурентов.
   - Определить сильные и слабые стороны.
   - Выявить незакрытые потребности рынка.
4. **Регуляторная среда:**
   - Изучить законодательные ограничения и перспективы регулирования релоадинга в РФ.
   - Сравнить с мировой практикой.
5. **Перспективы и прогноз:**
   - Определить тренды развития рынка в ближайшие 3–5 лет.
   - Сформировать прогноз по спросу и предложению.
   - Указать потенциальные ниши для вывода новых продуктов.

3. Ожидаемые результаты

- Аналитический отчёт в письменном виде (Word/PDF).
- Графики, диаграммы и таблицы с количественными показателями.
- SWOT-анализ по российскому рынку релоадинга.
- Рекомендации по позиционированию продуктов компании.

4. Требования к исполнителю

- Опыт проведения маркетинговых исследований в оружейной и смежных отраслях.
- Владение методами сбора и анализа данных (опросы, экспертные интервью, desk research).

- Умение работать с зарубежными и российскими источниками информации.

Заявитель: **Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы"**

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя/ наименование юридического лица)

Телефон и e-mail:
Контактное лицо: 8-903-468-98-59 Волков Игорь Владимирович, i.sensor@mail.ru

_____	_____	_____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)	*(подпись)*	*(расшифровка подписи)*

М.П. «25» сентября 2025 г.